

Дайджест руководства по ведению социальных сетей

Стратегия по ведению представительства Фонда в социальных медиа отвечает его миссии, которая заключается в развитии культуры благотворительности в России и поддержке творческих профессионалов, участвующих в решении общественно значимых задач и добивающихся устойчивых социальных изменений. SMM-стратегия соответствует общей информационной стратегии Фонда и дополняет ее.

Цель

- способствовать формированию образа Фонда как лидера сектора.

Задачи

- повысить узнаваемость Фонда;
- создать вокруг Фонда устойчивое профессиональное сообщество на базе социальных медиа;
- обеспечить стабильный прирост релевантной аудитории соцсетей;
- повысить лояльность целевых групп Фонда;
- продвигать лучшие практики грантополучателей Фонда;
- использовать приемы контентного маркетинга для продвижения Фонда на глобальном уровне.

Общий подход к ведению социальных сетей соотносится с принципами СМИ: содержание и количество сообщений определяются редакционной политикой и соответствуют контентному плану. В долгосрочной перспективе официальные страницы Фонда должны стать ресурсными центрами, где можно будет найти информацию о новых подходах к образованию и тенденциях в сфере культуры и филантропии. В статусе экспертов выступают, прежде всего, грантополучатели и сотрудники Фонда. При подготовке контентных планов учитываются особенности разных социальных сетей и различия в аудиториях.

Официальные страницы

- facebook.com/potaninfoundation
- vk.com/potaninfoundation
- instagram.com/fondpotanin
- youtube.com/channel/UCzr_2BW119sBxRxp4dVzTFw

Рабочие сообщества

- Музейный гид facebook.com/groups/museumguide/