

## **«ШКОЛА МУЗЕЙНОГО ЛИДЕРСТВА: ГИД ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ»**

*Групповой интенсив по развитию социальных навыков (soft skills)  
для специалистов со стажем работы в музейной сфере до 6 лет (включительно)*

Групповая поездка для молодых музейщиков «Гид по компетенциям» продолжает цикл мероприятий Фонда «Школа музейного лидерства» по развитию профессиональных стандартов в музейной отрасли. «Школа» – компонент благотворительной программы «Музей без границ» и направлена на повышение престижа музейной профессии и развитие рынка специальностей, отвечающих требованию времени и стратегическим приоритетам музеев.

«Гид по компетенциям» проводится для специалистов со стажем работы в музейной сфере до 6 лет (включительно). Программа поездки сосредоточена на развитии у музейных сотрудников не только профессиональных компетенций, но и гибких социальных навыков, позволяющих по-новому взглянуть на проблемы, с которыми сталкиваются музеи сегодня.

На примере фундаментальных институтов, таких как:

- Государственная Третьяковская галерея и Малые музеи Третьяковки,
- Музей Москвы,
- Государственный исторический музей и др.

и экспериментальных площадок, таких как:

- Музей истории ГУЛАГа,
- Объединение «Выставочные залы Москвы», проект Галереи Беляево,
- проект «Семейное путешествие. Всей семьёй в музей!»,
- проект «Болотов. Дача» и др.

увидим, какое реальное влияние может оказать музей на окружающее пространство и на сообщество, как формируются и воплощаются стратегии «выхода за стены музея», каким образом формировать межсекторные партнерства, какие конкретные шаги необходимо предпринять для развития такого потенциала в организации.

Помимо крупных и малых музеев Москвы и Подмоскovie, познакомимся с опытом компаний и проектов из других областей деятельности, занявших лидирующие позиции в своих сферах благодаря развитию «мягких навыков»: «InLiberty», «проект Theatrum», «Академия Арзамас», «Издательство Яндекса» и др.

В течение недели поговорим о том:

- что такое базовые компетенции музейщика в новых условиях

- как формировать команду и выстраивать работу в ней;
- как развивать внутренние и внешние коммуникации;
- как выстраивать сеть профессиональных контактов;
- как работать с различными целевыми аудиториями и с сообществами;
- раскрывать потенциал музея в образовательной или социальной экосистемах;
- разрабатывать проекты, в том числе междисциплинарные, и управлять ими;
- создавать социально-культурные партнерства для развития территорий и улучшения качества жизни.
- как работать с нематериальным наследием
- как инициировать кроссдисциплинарные проекты, кураторство в квазимузейных проектах, культурные и образовательные стратегии.

Сроки проведения поездки – весна (апрель) 2020 года. Продолжительность – 8 дней, включая даты приезда и отъезда участников.