

**Утверждена
решением Совета Фонда
«22» ноября 2017 года**

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МУЗЕЙ БЕЗ ГРАНИЦ»

Развитие музейной сферы – один из приоритетов Некоммерческой благотворительной организации «Благотворительный фонд В. Потанина» (далее – «Фонд»), важная часть его стратегии по формированию сообщества творческих профессионалов и по консолидации их усилий в решении комплексных общественно значимых задач.

Благотворительная программа «Музей без границ» (далее – «Программа») продолжает деятельность Фонда по поддержке специалистов и организаций, способных сделать музей современным открытым общественным институтом, центром просвещения и инноваций, а также придать дополнительный импульс социально-экономическому развитию территорий.

Мы объединяем тех, кто готов выходить за рамки привычных форматов музейной деятельности, самостоятельно принимать решения, развивать межсекторное взаимодействие и обеспечивать устойчивость результатов. В основе совместных инициатив участников Программы лежат общие принципы и ценности. Мы создаем условия для раскрытия их творческого потенциала, развития креативного мышления, расширяем возможности профессиональной и личностной реализации и формирования партнерств, поиска, распространения и масштабирования успешного опыта.

В основе Программы – партнёрство Фонда с благополучателями, волонтерами/ добровольцами, российским и международным музейным, культурным и некоммерческим сообществом.

Наши цели:

- Содействие успешному долгосрочному развитию и финансовой устойчивости российских музеев и организаций, осуществляющих музейную деятельность;
- Усиление роли музеев как независимых общественных и культурных институтов, центров знаний и инноваций, драйверов развития регионов;
- Развитие межмузейного общения и взаимодействия музеев с организациями из других сфер деятельности для реализации партнерских программ и повышения их эффективности;
- Актуализация повестки публичной деятельности российских музеев и включение музеев в мультикультурный международный ландшафт;
- Повышение престижа музейной профессии, развитие рынка специальностей, отвечающих требованию времени и стратегическим приоритетам музеев;
- Содействие росту профессиональной и социальной компетентности сотрудников российских музеев.

Наши задачи:

- Поиск и продвижение новаторских подходов в музейной деятельности, в том числе междисциплинарных. Тиражирование и масштабирование успешных практик;
- Совершенствование профессиональных стандартов и управленческой культуры в музейной сфере;
- Организация платформы для профессионального межмузейного и межсекторного обмена;
- Поддержка музеев, стремящихся укреплять свой статус, развивать просветительскую, коммуникационную и социально значимую деятельность;
- Вовлечение активных заинтересованных граждан в работу музеев, развитие культуры участия и добровольчества/ волонтерства;
- Содействие знакомству музейных специалистов с лучшими российскими и международными практиками и новыми формами работы в музейной отрасли и смежных областях;
- Предоставление сотрудникам музеев условий и ресурсов для расширения компетенций, профессионального и творческого роста, развития навыков взаимодействия, реализации лидерского потенциала.

Ожидаемые результаты:

Содействуя развитию музейной сферы, Программа позволит участникам реализовать широкий спектр инициатив, проектов и партнерств, выходящих за рамки традиционной музейной деятельности, объединяя предметные знания с гибкими социальными навыками, необходимыми для реализации стратегического видения, эффективного управления музеями, взаимодействия с различными стейкхолдерами и получения ответов на актуальные вызовы.

Программа поможет российским музеям и музейным организациям консолидироваться и укрепить свой авторитет в качестве центров инноваций, инициаторов межсекторного диалога и развития территорий. Мы ориентированы на переход от краткосрочных разовых проектов к долгосрочным программам и стратегическим партнерствам, обеспечивающим устойчивость результатов.

Музеи смогут разнообразить используемые практики работы с наследием, территорией, аудиториями, местными сообществами, организациями из других сфер деятельности. Повышение авторитета музеев на местах поможет их интеграции в международное культурное и общественное пространство, становлению в качестве открытых просветительских, инновационных и социальных центров.

Наши участники и партнеры:

Участники Программы должны обладать интеллектуальным, творческим, лидерским потенциалом. Мы поддерживаем тех, кто не ждет подсказки, а готов сам предлагать решения. Мы работаем с креативными инициативными личностями и сообществами, готовыми к эксперименту для эффективного развития музейных организаций и территорий.

Благополучателями Программы становятся как сотрудники музеев, так и эффективные, динамично развивающиеся российские музеи и некоммерческие организации, формирующие вектор развития в музейной сфере, в регионе и стране, готовые возвращать обществу «социальные инвестиции».

Основные целевые аудитории Программы:

- Сообщество профессионалов музейной сферы, творческих индустрий, добровольцы/волонтеры;

- Сообщество российских музеев;
- Организации из различных сфер, реализующие партнерские инициативы с музеями;
- Местные и профессиональные сообщества, заинтересованные в развитии российской музейной сферы и устойчивом развитии территорий.

Мероприятия Программы:

Программа ориентирована на достижение устойчивых масштабируемых результатов и долгосрочных эффектов. Используемые инструменты и методы работы определяются поставленными задачами.

Программа может включать следующие компоненты/ мероприятия:

- Поддержка музеев, проектных групп и сотрудников музеев – финансовая (гранты юридическим и физическим лицам), экспертная, консультационная, организационная, информационная и иная – для реализации проектов, институционализации партнерских инициатив, приобретения знаний и навыков, обеспечения профессиональной мобильности;
- Мониторинг поддержанных проектов в период реализации. Оценка результатов;
- Обучающие мероприятия и мероприятия по развитию навыков и компетенций: тестирования, учебные курсы, семинары, вебинары, мастер-классы, лаборатории, деловые игры, хакатоны и др.;
- Выявление, анализ и распространение современных музейных трендов, лучших практик, соответствующих целям Программы – проведение исследований, измерение состояния музейной среды, изучение воздействия и др.;
- Организация площадок в России и за рубежом (очные, виртуальные, межсекторные) для профессионального обмена и продвижения лучшего опыта: форумы, конференции, дискуссии, круглые столы, стажировки, школы, практики, базы знаний и др.

Этапы и срок реализации Программы:

Этапы реализации Программы сочетают циклический и разовый форматы компонентов/ мероприятий.

Срок реализации Программы – бессрочно (до момента принятия решения Советом Фонда о ее закрытии).

Дополнительная информация о Программе:

- Компоненты/ мероприятия Программы регулируются соответствующими локальными нормативными актами Фонда;
- Предполагаемые поступления и планируемые расходы по Программе утверждаются Советом Фонда в рамках годового плана и бюджета Фонда;
- Документы Программы размещаются на сайте Фонда – fondpotanin.ru.