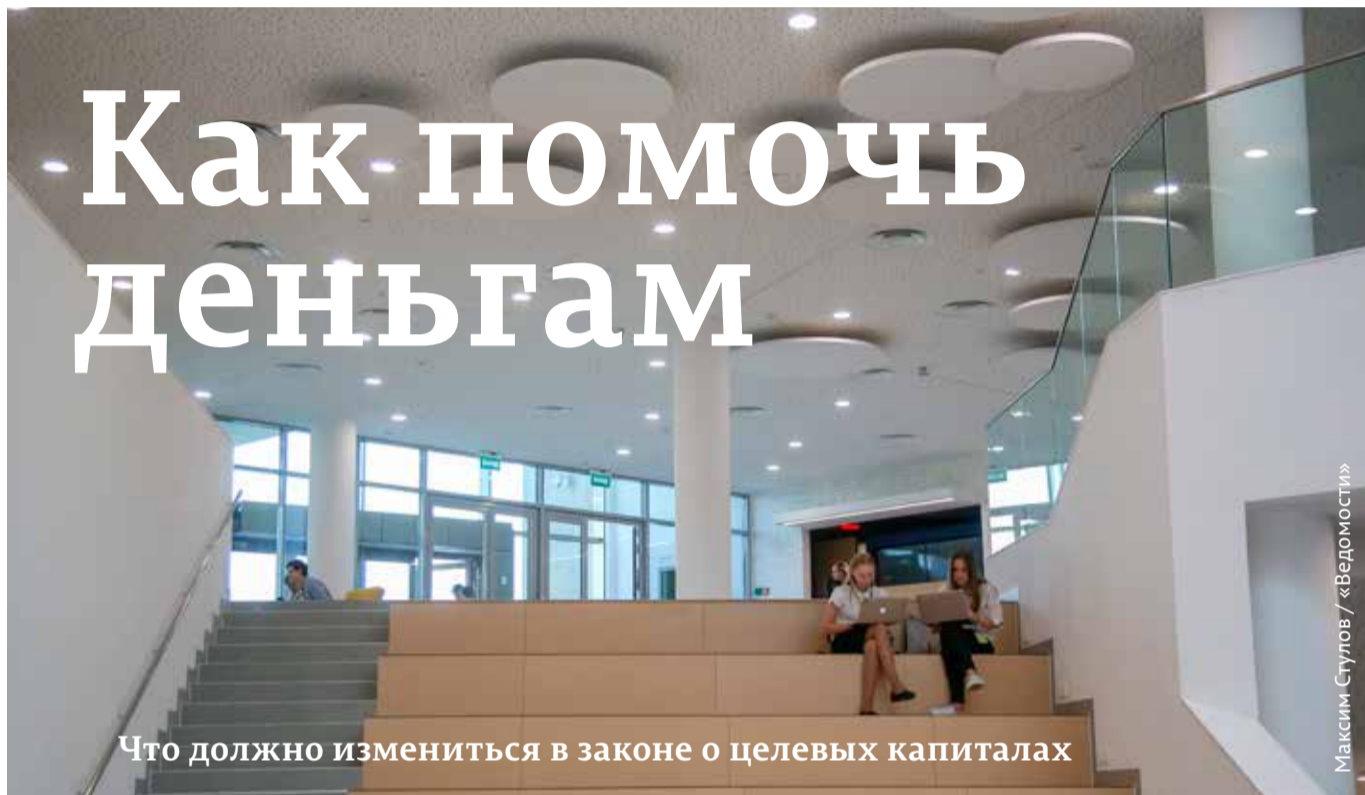


Рекламно-информационное издание

партнер выпуска: Благотворительный фонд Владимира Потанина



Как помочь деньгам

Что должно измениться в законе о целевых капиталах

Максим Стулов / «Ведомости»

Закон о целевых капиталах был принят 12 лет назад и уже не отвечает сегодняшним требованиям сектора

Евгения Корытина

В России сегодня около 200 эндаументов и многие из них появились за последние несколько лет, рассказывает Оксана Орачева, генеральный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина, одно из направлений работы которого – развитие и продвижение модели целевого капитала. Так, крупнейший на сегодня целевой капитал – школы «Летово» (7 млрд руб.) был создан в 2017 г. Это показатель роста некоммерческого сектора – все больше игроков планируют свою работу на долгосрочную перспективу. Целевые капиталы – как раз инструмент стабильного финансирования на многие годы вперед, напоминает Орачева.

Закон о целевых капиталах был принят в 2006 г. С тех пор изменения в него вносились всего пять раз. «К нему мало подзаконных актов, практически нет региональных законодательных актов», – отмечает Орачева. Но опыт применения закона, по ее мнению, накопился уже достаточный, для того чтобы уточнить некоторые нормы.

Пакет поправок в закон подготовило Минэкономразвития совместно с экспертами отрасли. Сейчас документ проходит финальные согласования и может быть внесен в Госдуму уже в осеннюю сессию, рассказала изданию «Ведомости&» участница рабочей группы, руководитель аппарата ректора Европейского университета в Санкт-Петербурге Алла Самолетова. Эндаумент этого вуза – один из самых крупных в России: более 1,5 млрд руб.

Какие проблемы призваны решить поправки?

Инвестиции для небольших

Часть поправок направлена на небольшие некоммерческие организации, которым сложно собрать минимальную сумму (3 млн руб.) в отведенный законом срок. Сейчас все устроено так: зарегистрированный фонд целевого капитала (ФЦК) сколь угодно долго может оставаться пустым (таких на конец 2017 г. было около трети). Но как только в целевой капитал поступает первое

пожертвование, у фонда есть один календарный год, чтобы собрать 3 млн руб. Иначе все пожертвования придется вернуть. «Мы предлагаем тем, кто за год сумел набрать больше 1,5 млн руб., давать дополнительные полгода на завершение сбора», – объясняет Самолетова. «Когда формируется эндаумент, каждый месяц в помощь фондам», – подтверждает Александр Климов, исполнительный директор Фонда целевого капитала Андрея Павленко (подробнее о нем см. статью на стр. 03).

Инвестиции для смелых

Еще одна группа поправок касается обслуживания эндаумента и управления его активами. Они предлагают расширить инвестиционную декларацию (куда можно инвестировать средства, см. врез на стр. 04). «Если в фонде несколько крупных капиталов, часть из них может управляться в рамках классического подхода, но у эндаументов должна быть возможность попробовать и более сложные, прибыльные инструменты», – считает Роза Воронина, директор управления по работе с

Целевой капитал школы «Летово» (7 млрд руб.; на фото) обогнал многолетнего лидера – капитал «Сколтеха» (4,7 млрд руб.). На 3-е место, отодвинув эндаументы МГИМО и Европейского университета в Санкт-Петербурге (оба – более 1,5 млрд руб.), вышел целевой капитал Российской фонда культуры в поддержку фестиваля «Русские сезоны», по данным отчета на конец 2017 г., в нем было 2 млрд руб.

АРТЕМ ШАДРИН

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИЙ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ:

«Есть разночтения в определении того, является ли пожертвование в эндаумент благотворительным пожертвованием. Неточность этой трактовки не позволяет формировать целевые капиталы благотворительным фондам. В этой связи считаем необходимым четко определить в законодательстве отнесение пожертвований в целевой капитал к благотворительной деятельности, а также расширить перечень возможных целей формирования целевого капитала. При этом считаю актуальным расширение механизма налоговых льгот на пожертвования в эндаумент. С 1 января 2019 г. вступили в силу поправки в налоговое законодательство, позволяющие предоставлять инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль организаций на пожертвования в эндаументы для поддержки государственных и муниципальных учреждений в сфере культуры и непосредственно таким учреждениям. Это очень хороший прецедент. Думаю, в перспективе было бы правильно распространить его и на другие сферы, в том числе на пожертвования для поддержки негосударственных организаций, отвечающих определенным требованиям».

Эндаумент (целевой капитал) – пожертвование в некоммерческую организацию с условием, что дар будет инвестирован. Используется для финансирования оговоренных целей обычно доход от инвестирования, а первоначальное пожертвование (тело капитала) останется нетронутым. Для формирования, управления и распределения дохода целевого капитала может быть создана специализированная организация – фонд целевого капитала (ФЦК) или эндаумент-фонд. Другой вариант – этим может заниматься та организация, в пользу которой будет распределяться доход. Доход эндаументов освобожден от налога на прибыль.

некоммерческими организациями АО «Газпромбанк – управление активами» (лидер по количеству целевых капиталов под управлением – 55 по итогам 2018 г.).

Сейчас управляющая компания получает вознаграждение не более 10% годового дохода от управления средствами эндаумента. Если объем целевого капитала составляет 3 млн руб., то годовой доход от управления сегодня может составить около 200 000 руб., а комиссия управляющего не превысит десятой части от этой суммы. «Для УК работа с небольшими целевыми капиталами – часть корпоративной социальной ответственности, поскольку получаемое вознаграждение в этих случаях не покрывает расходы», – говорит Воронина. Поправки в закон предлагают разные варианты вознаграждения УК: фиксированная плата, комиссия от дохода или комбинированный вариант.

Инвестиции для терпеливых

У ФЦК есть ограничения на административно-хозяйственные расходы: на аренду, зарплату сотрудников, аудит можно потратить 15% дохода от доверительного управления или 10% от дохода целевого капитала, но только если есть решение тратить деньги из тела капитала на цели капитала. «Приходится снова искать деньги, но уже не на сам эндаумент, а на его содержание. Мы думаем, что целевой капитал должен сам себя обслуживать, поэтому нужно изменить ограничения», – рассказывает Самолетова.

Чтобы целевой капитал оправдал вложенные в него ресурсы и показал серьезность намерений инициаторов проекта, объем капитала должен составлять хотя бы 10–20 млн руб., считает Воронина. «Тогда при прогнозируемом на текущий год уровне доходности консервативных инвестиций в 8–9% годовых на цели фонда после вычета расходов можно будет направить около 1 млн руб.», – подсчитывает она.

Чтобы целевые капиталы могли наращивать объем, законопроект предлагает позволить собственникам чуть дольше копить и чуть меньше тратить. Сейчас обязательно использовать половину дохода за два года подряд, если документ будет принят, то планка может снизиться до 25% за три года.

Инвестиции для благотворительных фондов

За рубежом эндаументы часто создаются внутри благотворительных фондов. В России по закону о благотворительной деятельности фонд со статусом благотворительной организации не может быть собственником целевого капитала. То есть не может создать



Евгения Корытина
Анфиса Воронина

Оксана Орачева: «Налоговый вычет в России не аргумент»

Генеральный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина о том, какие изменения готовятся в регулировании эндаументов и почему целевым капиталам нужны стимулы, а не льготы

Закон о целевых капиталах в России появился на год раньше, чем во Франции. Сначала к новому инструменту финансирования в некоммерческом секторе относились настороженно, но теперь сформировать эндаумент – подушку безопасности на многие годы вперед – стремится все больше организаций. Сектор образования – мировой чемпион по числу и объему фондов целевого капитала – лидирует и в России. Но эндаументы активно растут и в других сферах. Так, в тройке крупнейших в России – капитал Российского фонда культуры (более 2 млрд руб.), с помощью которого финансируется гастрольный проект «Русские сезоны». Главным сдерживающим фактором развития эндаументов – недостаток информации и непроработанность законодательной базы, к такому выводу пришли эксперты Института реформирования финансов.

– В каких сферах целевые капиталы наиболее востребованы?

– На 1-м месте – образование. Затем культура, искусство и социальная поддержка.

– В законе, который принят в 2006 г., установлен минимальный объем капитала – 3 млн руб. Не обсуждается ли идея поднять минимальную планку?

– 3 млн руб. – это нижний порог, но никто не мешает собрать больше. Действительно, периодически возникают идеи увеличить минимальный объем, но вовсе не только из-за дохода. Просто управлять 3 млн не очень выгодно: расходы на управление получают такими же, как на 33 млн.

– То есть это становится неинтересно управляющим компаниям?

– Да, такие маленькие эндаументы можно сравнить с небольшими пожертвованиями. Обслуживать небольшое пожертвование с материальной точки зрения невыгодно. Но есть другая польза: человек привыкает жертвовать, проникается доверием и начинает давать уже крупные суммы. И с эндаументами такая же история: маленький эндаумент могут обслуживать из-за его перспективы роста или в рамках программы корпоративной социальной ответственности управляющей компании. Кстати, к нашему ежегодному форуму Института реформирования общественных финансов провел исследование целевых капиталов в России. Данные исследования подтверждают, что для многих региональных организаций сумму в 3 млн руб. не так-то просто собрать.

– Для университетских целевых капиталов главный ресурс – благодарные выпускники. Ваша альма-матер – Пермский государственный университет сформировал несколько лет назад целевой капитал. К вам обращались как к потенциальному донору или как к эксперту по целевым капиталам?

– Была немного другая ситуация. На этапе создания эндаумента университет стал участником образовательной программы нашего фонда «Целевые капиталы: стратегия роста», по причине

ОКСАНА ОРАЧЕВА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
БЛАГОТВО-
РИТЕЛЬНОГО
ФОНДА ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА:

В 1989 г. с отличием окончила исторический факультет Пермского государственного университета. Кандидат исторических наук, магистр социальных наук (политология) Бирмингемского университета. В Благотворительном фонде Владимира Потанина работает с 2010 г., с декабря 2014 г. – генеральный директор. В 2000–2010 гг. – директор Международной программы стипендий Фонда Форда в московском представительстве Института международного образования. Автор более 50 научных публикаций.

потенциального конфликта интересов я не была вовлечена в процесс создания эндаумента. Но Владимир Олегович [Потанин] сделал взнос в их капитал в размере 5 млн руб., так как университет вместе с другими участниками программы показал хорошие результаты работы над проектом.

– Можно ли говорить, что раз образовательные учреждения, по сути, выращивают сами себе потенциальных жертвователей, то они и дальше будут лидировать в секторе?

– Вузы, конечно, вырываются вперед, это во всем мире так. Но мы видим и новую тенденцию: появляется все больше проектов, которые делают эндаумент сразу на старте. Один из примеров – фонд Андрея Павленко. Они создают новый интересный проект – школу онкологов – и сразу же параллельно делают под него базу в виде эндаумента. Это совсем другой уровень осмысления. Значит, есть стратегия развития, люди понимают, что проблему, за которую они взялись, нельзя решить за год на пожертвования, нужно стабильное долгосрочное финансирование. Эндаумент – то решение, которое может оказаться рабочим, и решили начать с него. Такие истории стали появляться у нас все чаще и чаще. Отвечая на ваш вопрос, я бы сказала, что в других сферах нужно просто больше времени на раскачку, нужно убедиться, что эта модель работает.

– Уже много лет обсуждается идея налогового стимулирования пожертвований в целевые капиталы юридическими лицами. Есть какие-то изменения в этом вопросе?

– У нас, если сравнивать с мировой практикой, уникальная ситуация: и сфера благотворительности, и сфера целевых капиталов развиваются без налогового стимулирования. То есть в России пожертвование делается не потому, что вы можете получить налоговый вычет, а потому, что вы... Вот дальше интересно изучить, по каким причинам вы это делаете. Но налоговый вычет в России не аргумент.

Важное изменение произошло в конце прошлого года: право на инвестиционный налоговый вычет получили пожертвования в целевые капиталы государственных и муниципальных учреждений культуры. То есть сфера ограничена, но это уже первый шаг. И теперь вопрос: как сделать второй? Для реализации многих положений этого закона нужно принимать региональные законы. Как показывает опыт, это тоже будет непросто, потому что за нас только в десятке регионов приняты местные законы о благотворительности, где прописаны хоть какие-то минимальные преференции.

– То есть то, что наша благотворительность хорошо развивается безо всяких налоговых льгот, как раз и мешает эти льготы получить?

– Вообще, правильно говорить не про льготы, а про налоговое стимулирование. За льготами ходят с протянутой рукой, а за преференциями – с результатами и достижениями приоритетного

ряда. У нас слово «льгота» негативно воспринимается, как исключение или привилегия. А стимулирование – помощь для развития.

– Сейчас активно обсуждается новая Концепция развития благотворительности до 2025 г. В дорожной карте к ней говорится, что в этом году должны быть внесены поправки в закон о целевых капиталах. Что изменится для благотворительных организаций?

– Главный вопрос – удастся ли снять законодательные коллизии, чтобы благотворительные фонды могли беспрепятственно создавать целевые капиталы внутри себя и передавать доход на свою уставную деятельность, а не только своим конечным благополучателям. Эта тема обсуждается уже давно и присутствует в поправках, но пока сложно сказать, удастся ли это реализовать. Причин несколько. Во-первых, под благотворительностью понимается адресная помощь. Предполагается, что фонды тратят все пожертвования и не могут накапливать средства на своих счетах. Во-вторых, есть несогласованность понятий: закон о благотворительности использует одни понятия, закон об НКО – другие, о целевых капиталах – третьи. Закон о благотворительности очень старый, он принимался более 20 лет назад и не учитывает некоторые современные понятия. Не хватает единой терминологии, есть риск разночтений в формулировках. Раньше это было не так актуально, но сейчас мы стали упираться в эту несогласованность. Зная это, многие благотворительные организации отказываются от идеи создания эндаумента, чтобы не рисковать.

– Сотрудники одного из эндаументов рассказали мне, что, когда общаются с донорами о пожертвовании в целевой капитал, те часто отвечают, что еще слишком молоды для этого и еще не собираются умирать.

– Потому что эндаумент ассоциируется с вечностью. Посмотрите на американские фонды. Почти все они – и благотворительные, и фонды целевых капиталов – создавались через завещания. Фонды Карнеги, Рокфеллера, Форда. Отсюда и ассоциация. Это пожертвование в будущее, желание оставить след на века. Но ведь след можно и в 20 лет оставить? Для этого совсем не обязательно умирать.

У нас другая причина создания фондов. Безумно интересно было бы посмотреть на исследование мотивации: когда у тебя нет никаких традиционных налоговых и юридических стимулов сделать хорошее, но ты это делаешь! Делаешь по каким-то другим причинам, в которые нам часто трудно поверить.

Кстати, представители Канадской ассоциации фондов местных сообществ рассказывали, что в течение ближайших нескольких лет их фонды станут самыми богатыми – в их пользу написано много завещаний. Такое вот долгосрочное планирование. &

Капиталы для физиков, врачей и ученых

Инвесторы распробовали эндаументы

Евгения Корытина

Объем рынка целевых капиталов в России – больше 34 млрд руб., оценивали в конце 2017 г. эксперты Фонда целевого капитала школы «Летово». Как устроены эндаументы МФТИ, медицинского центра им. Дмитрия Рогачева и фонда Андрея Павленко – «Ведомости» изучили «молодые» капиталы

Независимый эндаумент вуза

Фонд целевого капитала Московского физико-технического института (МФТИ) создали в 2014 г. инициативные выпускники. Сейчас в фонде 6 целевых капиталов на общую сумму 484 млн руб. Для фонда Физтеха важно вовлечение, поэтому он отталкивается от целевого назначения – либо собирает средства для финансирования конкретной задачи, либо выполняет конкретное пожелание донора, объясняет Дмитрий Быкадоров, исполнительный директор Фонда целевого капитала МФТИ. Например, один из капиталов – «Целевой капитал № 2» – сформирован на средства основного владельца фармацевтической группы «Протек» Вадима Якунина (90-й в рейтинге Forbes, окончил МФТИ в 1986 г.). Доход от него направляется на работу лаборатории исторической генетики, радиоуглеродного анализа и прикладной физики. Администрация МФТИ активно участвует в работе фонда: ректор входит в состав правления, три проректора – в комиссию по распределению дохода, которая выбирает лучшие кейсы для представления попечительскому совету. Недавно в фонде был сформирован шестой капитал, инициатором и одним из доноров стал директор Физтех-школы прикладной математики и информатики Андрей Райгородский. Это очень

важный прецедент, считает Быкадоров: значит, руководители школ видят в эндаументе рабочий инструмент и верят в его будущее, раз сами начинают привлекать туда средства. Сейчас в этом капитале уже около 20 млн руб.

Научно-медицинский капитал

«Врачи, инновации, наука – детям» (ВИНД) – первый в России фонд целевого капитала, занимающийся наукой и имеющий прямое отношение к медицинскому учреждению – ФГБУ «НМИЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачева». Несколько лет назад директор этого центра Галина Новичкова выступила с инициативой создания фонда, чтобы обеспечить устойчивое финансирование научных и клинических исследований на базе этого ФГБУ.

Первоначальный целевой капитал объемом 454 млн руб. был сформирован сразу. Донорами стали, например, предправления «Газпрома» Алексей Миллер, предправления ВТБ Андрей Костин и предправления Газпромбанка Андрей Акимов. Все трое вошли в попечительский совет, а возглавил его Сергей Кириенко, первый заместитель руководителя администрации президента России. Кириенко внес в целевой капитал фонда свой «золотой парашют», полученный после ухода из «Росатома».

Целевой капитал находится в управлении «ВТБ капитал управление активами». По итогам 2018 г. в эндаументе ВИНД было уже 604 млн руб. Стратегию вложений совету фонда представляет инвестиционный комитет, в который входят финансисты нескольких крупных управляющих компаний. Ежегодно они предлагают два варианта инвестиционной стратегии: классическую

Среди выпускников Физтеха много успешных и начинающих предпринимателей. «Нам готовы дарить доли и акции в стартапах и непубличных компаниях, но по закону мы не можем их принять в эндаумент. Я понимаю, почему управляющая компания не может инвестировать в такие инструменты. Но почему мы не можем принять это в дар, мы же не несем никаких рисков, зато, если стартап выстрелит, получим хороший доход», – рассуждает Быкадоров (подробнее об ограничениях в инвестиционной декларации фондов целевых капиталов см. статью на стр. 01).

и более рисковую. До сих пор руководство фонда выбирало первый вариант. В планах фонда – открыть второй эндаумент-счет и тогда подумать о более рискованных инвестициях. За 2018 г. капитал увеличился на 112 млн руб., 75 млн из которых составило пополнение.

Капитал на старте

Главный проект Фонда целевого капитала Андрея Павленко (хирург-онколог, обнаруживший у себя рак, автор проекта «Жизнь человека») – Школа практической онкологии, в которой будут обучаться хирурги. Весь процесс обучения будет собран на интерактивной электронной платформе: работа наставников, аудит обучения, видеоматериал проводимых операций и статистика по школе. Проект даст возможность молодым и талантливым врачам-ординаторам получить интенсивную операционную практику под наставничеством лучших хирургов, рассчитывает Александр Климов, исполнительный директор Фонда целевого капитала Андрея Павленко.

Чтобы эта образовательная программа состоялась, необходимо предусмотреть финансирование и оплату работы менторов, аудиторов, стипендию резидентов и организационные расходы. «В целевом капитале должно быть как минимум 100 млн руб. Это позволит обучать на доход от него шесть резидентов-хирургов в год. Соответственно, чем больше эндаумент, тем больше врачей мы сможем принять на обучение», – говорит Климов.

Второе направление работы фонда – развитие программы помощи онкологическим клиникам. По ней врачи из онкологических стационаров и диспансеров будут обучаться коммуникации с пациентами. 95% онкологов в стране находятся в состоянии эмоционального выгорания и не могут выстроить правильную коммуникацию с пациентами, объясняет Климов.

Пока в целевом капитале фонда Павленко нет взносов, но предварительные договоренности с потенциальными донорами уже есть, говорит Климов. &

Международный форум ЭНДАУМЕНТЫ 2019

5 апреля 2019, «Цифровой октябрь»
Берсеневская набережная, 6, стр. 3



ФОРУМ – пространство для обсуждения тенденций профессионального развития российских некоммерческих организаций, продвижения лучших практик, способов повышения устойчивости социальной сферы, образования, науки, культуры и искусства

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ



Александра Болдырева,
Форум Доноров



Эдуард Галажинский,
Томский государственный
университет



Вероника Мисютина,
Центр управления
благополучием и
филантропии SKOLKOVO



Марина Михайлова,
Архангельский центр
социальных технологий
«Гарант»



Оксана Орачева,
Благотворительный Фонд
Владимира Потанина



Глеб Прозоров,
АО «Бизнес Ньюс Медиа»
(«Ведомости»)



Юрий Трофимов,
Министерство культуры
Омской области



Артём Шадрин,
Департамент
стратегического развития
и инноваций Министерства
экономического развития
Российской Федерации



Борис Цирульников,
Партнерство фондов
местных сообществ

ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ ЗНАТЬ О СОЦИАЛЬНЫХ ФИНАНСАХ

Повышение квалификации руководителей НКО в Оксфордском университете при поддержке Фонда Потанина

Бизнес школа им. Саида Оксфордского университета совместно с Фондом Потанина открывает третий конкурс для руководителей российских НКО на обучение по курсу «Социальные финансы». Пять руководителей российских НКО получат возможность пройти повышение квалификации в ведущем мировом университете по программе развития креативного лидерства среди специалистов некоммерческих, общественных организаций, благотворительных фондов, а также фондов целевого капитала.

Прием заявок на конкурс – с 5 апреля
по 28 июня 2019

Результаты – не позднее 10 августа 2019

Обучение в Оксфорде – в ноябре 2019

Полные условия программы
www.sbs.oxford.edu/socialfinance



Программа и заявка на участие fondpotanin.ru/endowments2019

Культурные капиталы

Как создаются и наполняются музейные эндаументы

Полина Сурнина

Самые крупные музейные эндаументы мира в 10 раз меньше абсолютного лидера – целевого капитала Гарварда. Тем не менее такие капиталы покрывают до половины расходов музеев. В России музеи пока более зависимы от государства. Но развитие эндаументов в культуре – явный тренд, говорят эксперты

Крупнейшие за океаном

США – мировой лидер музейных эндаументов как по числу, так и по активам фондов. Например, у Метрополитен-музея в Нью-Йорке активы эндаумента оцениваются в \$3,7 млрд: в фонде музея 750 капиталов для разных целей. У Смитсоновского института, которому принадлежит комплекс музеев в Вашингтоне, 600 эндаументов объемом \$1,49 млрд. Фонды позволяют музеям покрывать существенную часть расходов. Так, в 2018 г. эндаументы обеспечили Метрополитен-музею 26% бюджета, а Музей изящных искусств Хьюстона за их счет покрыл 51% операционных расходов за финансовый год, закончившийся 30 июня 2017 г.

Европейские музейные эндаументы существенно меньше размером – в первую очередь из-за молодости. Например, во Франции возможность создавать эндаументы появилась только в 2008 г. Уже в 2009 г. свой фонд целевого капитала появился у Лувра: первое пожертвование в \$230 млн фонд получил от правительства Абу-Даби. Оно было сделано в рамках партнерства этого эмирата и Лувра, по условиям которого у арабского филиала есть право на использование бренда и фондов музея до 2037 г., рассказывал директор департамента по связям с партнерами и меценатами Лувра Ян ле Туз на Культурном форуме – 2018 в Санкт-Петербурге. Сейчас у Лувра в целевых капиталах \$289 млн, по данным Bloomberg.

Первопроходцы из России

В России культурные эндаументы можно пересчитать по пальцам. Первым целевым капиталом в этой сфере стал «Эндаумент ВАРК», созданный

в 2010 г. при Всебурятской ассоциации развития культуры. Годом позже был зарегистрирован Фонд развития Эрмитажа. Первый взнос в него – \$5 млн – сделал президент, председатель правления «Интерроса» Владимир Потанин. Сейчас в эндаументе Эрмитажа 417,8 млн руб. Доход от него музей тратит на пополнение коллекции. Например, работа немецкого художника Ансельма Кифера «Аврора», которая выставлялась в Зимнем дворце, куплена в том числе на средства эндаумента.

Чтобы стимулировать музеи и университеты создавать эндаументы, в 2012 г. Благотворительный фонд Владимира Потанина запустил программу «Целевые капиталы: стратегия роста» (по итогам практико-ориентированного обучения наиболее успешные проекты участников программы получают поощрительные взносы от Потанина). Один из ее выпускников – исполнительный директор созданного в 2016 г. Фонда развития Омского музея изобразительных искусств им. М. А. Врубеля Алексей Матвеев. Его проект развития музея убедил Потанина добавить в эндаумент к уже собранному 3 млн руб. еще 5 млн руб. собственных средств. Сейчас сумма чистых активов фонда музея, по собственным данным, составляет 8,7 млн руб.

Налоговый стимул

Лувр поддерживают многие французские корпорации, поскольку в стране для компаний есть налоговый вычет – 60% от суммы пожертвования. В России до недавнего времени только физические лица имели право на налоговый вычет на благотворительность – не более 25% суммы дохода за год. С 1 января 2019 г. заработали поправки в Налоговый кодекс, по которым регионы могут увеличить размер вычета для физических лиц до 30%, если получатели пожертвований – учреждения культуры и фонды, которые их поддерживают. Эти же поправки впервые разрешили компаниям включать в состав инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль пожертвования для учреждений культуры и фондов, которые их поддерживают. Его размер также устанавливают регионы.

Еще один нюанс – ни благотворительные фонды, ни другие НКО не могут пополнять целевой капитал из своих средств. Само понятие «благотворительность» по российскому законодательству – это адресная помощь конкретным людям и организациям, в течение года обязательно израсходовать 80% всех полученных пожертвований. Получается, что аккумулировать средства для долгосрочных инициатив благотворительные организации сейчас не могут. Если, например, фонд получил пожертвований больше, чем ему нужно сейчас на адресную помощь, он все равно обязан использовать эти деньги и не может отложить их на будущее в подушку без-

опасности. «Необходимо гармонизировать все законодательство, регламентирующее работу социально ответственных некоммерческих организаций», – резюмирует Самолетова. &

Зачем музею эндаумент

Фонд развития Омского музея стал первым музейным эндаументом в регионах (до этого они были только у музеев из Москвы и Санкт-Петербурга). В 2018 г. эндаумент принес музею 442 000 руб. Матвеев говорит, что рассчитывали на большую сумму, но российский финансовый рынок в середине года переживал не лучшие времена. «Еще год назад средний показатель доходности целевых капиталов в России равнялся примерно 10%. В 2018 г. компания, которая управляет нашим целевым капиталом, смогла заработать 6,5%», – рассказывает он.

В России основной бюджет музея формируется государством, рассказывает Матвеев. Это средства для выполнения госзадания: приема посетителей, организации выставок, реставрации экспонатов, экскурсий и т. д. Но музею нужны средства для развития других программ, продолжает он: например, музей им. Врубеля развивает программы для особых посетителей, волонтерские проекты, программу «Здравствуй, музей!». Раньше музей их финансировал за счет грантов или искал меценатов. «Эндаумент – более стабильный и надежный способ внебюджетного финансирования», – говорит Матвеев. Вопрос, как привлечь доноров, которые могли бы пополнять эндаумент. Музей им. Врубеля для этих целей 1,5 года назад начал программу «Ежедневная благотворительность», которая направлена на привлечение небольших пожертвований.

Рекордсмен по скорости формирования фонда – Еврейский музей и центр толерантности: в 2014 г. первые \$4,5 млн для своего эндаумента он собрал за один вечер, писал Forbes. Эти деньги внесли Роман Абрамович, Леонард Блаватник, Виктор Вексельберг, Михаил Гучериев, Александр Клячин, Алексей Лихтенфельд, Вадим Мошкович и Геннадий Тимченко. Сейчас в фонде целевого капитала музея порядка 700 млн руб., его средняя доходность – 15% годовых в рублях (он находится в управлении УК Райффайзенбанка, указано в отчете за 2016 г.).

«Я думаю, что создание эндаументов – это будущее культурного фандрайзинга. Надо развиваться по примеру США, где он на высоком уровне», – говорит Уэр. «В 2018 г. мы видели явный тренд в развитии института эндаументов в среднем образовании и учреждениях культуры», – отмечает Владимир Потапов, главный исполнительный директор «ВТБ капитал инвестиции». &

Как помочь деньгам

→ 01 эндаумент внутри своей организации, а именно такая практика распространена в Европе и США, говорит Самолетова. Но закон о целевых капиталах, объясняет она, позволяет благотворительному фонду быть получателем дохода от эндаумента, собственником которого является специально созданная организация.

Именно так и поступили в Благотворительном фонде помощи хосписам «Вера». В 2008 г. учредитель фонда «Вера» Нюта Федермессер создала отдельное юридическое лицо – Фонд формирования и использования целевого капитала для помощи хосписам «Вера». «Спустя 11 лет у фонда в управлении уже 8 таких капиталов на общую сумму более 500 млн руб.», – говорит президент фонда «Вера» Юлия Матвеева. Доходы от управления целевыми капиталами направляются на поддержку хосписов для взрослых и на работу выездной службы детского хосписа.

По закону управлять целевым капиталом должна управляющая компания. Инвестировать средства, составляющие капитал, она может в российские и иностранные государственные бумаги, акции и облигации, ипотечные ценные бумаги, паи, недвижимость и депозиты. Сумма расходов на доверительное управление ограничена законом: не более 1% дохода от целевого капитала (т. е. суммы дохода от управления средствами) и не более 10% от тела капитала). Раз в два года половину дохода от целевого капитала нужно потратить на цели, указанные при его формировании.

Крупнейшие управляющие компании по объему средств эндаумент-фондов в портфеле, млрд руб.

№	Управляющая компания	Средства в управлении
1	Компании бизнеса «ВТБ капитал управление инвестициями»	7,7
2	Газпромбанк – управление активами	5,9
3	Альфа-капитал	4,2
4	Компании бизнеса «Сбербанк управление активами»	3,1
5	«Открытие»	1,3

данные на конец III кв. 2018 г.

Источник: данные компаний



Рекламно-информационное приложение к газете «Ведомости»

16+



Главный редактор Анфиса Сергеевна Воронина
Генеральный директор Глеб Прозоров
Верстка Анна Ратафьева
Фоторедактор Наташа Шарапова
Корректор Светлана Борщевская
Менеджер по печати Татьяна Бунашова
Шрифты: «Пермиан», Илья Рудерман, «Студия Артемия Лебедева»; Orbi, ParaType

Учредитель и издатель АО «Бизнес Ньюс Медиа»
Адрес учредителя, издателя и редакции:
127018 Москва, ул. Полковая, 3, стр. 1, пом. 1, этаж 2, ком. 21
Тел. 7 (495) 956-34-58
Рекламное СМИ

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-66973 от 15 сентября 2016 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Все права защищены ©2019, АО «Бизнес Ньюс Медиа»
Любое использование материалов издания, в том числе в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя

Отпечатано в филиале ОАО «ПФОП» «Волоколамская типография»
Адрес: 143600, М.О., г. Волоколамск, ул. Парковая, 9
тел.: 8 (496 36) 2-14-01, тел./факс: 8 (496 36) 2-40-14 1
Тираж 66 100
Цена свободная