



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД В. ПОТАНИНА: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

В конце 2016 года Фонд принял новое стратегическое видение. В течение года мы проводили углубленный анализ и ревизию текущих программ. Сейчас приступаем к реализации стратегии. Глобальная цель – создать сообщество ярких творческих профессионалов, которые вместе с нами сделают мир лучше. Для этого необходимо перестроить внутренние и внешние процессы так, чтобы они работали на выполнение стоящих перед Фондом вызовов.

К разработке долгосрочной стратегии филантропии были привлечены профессиональные консультанты, которые анализировали лучшие международные практики и вклад нашей организации, а также команда Фонда. На протяжении 18 лет работы Фонд всегда уделял серьезное внимание исследованиям своей деятельности. Одно из последних, «Влияние программ фонда в сферах развития филантропии, поддержки высшего образования и развития культурных инициатив» («Процесс-консалтинг», 2015), легло в основу новой стратегии. Результаты исследования были публично представлены в конце прошлого года, а сейчас идет работа над созданием его печатной и веб-версий.

Миссия Фонда: «Мы развиваем культуру благотворительности, объединяя вокруг себя активных творческих профессионалов, которые участвуют в решении общественно значимых задач и добиваются устойчивых социальных изменений. Мы открываем возможности для появления новых идей и создаем условия для их воплощения».

НАШ ПОДХОД

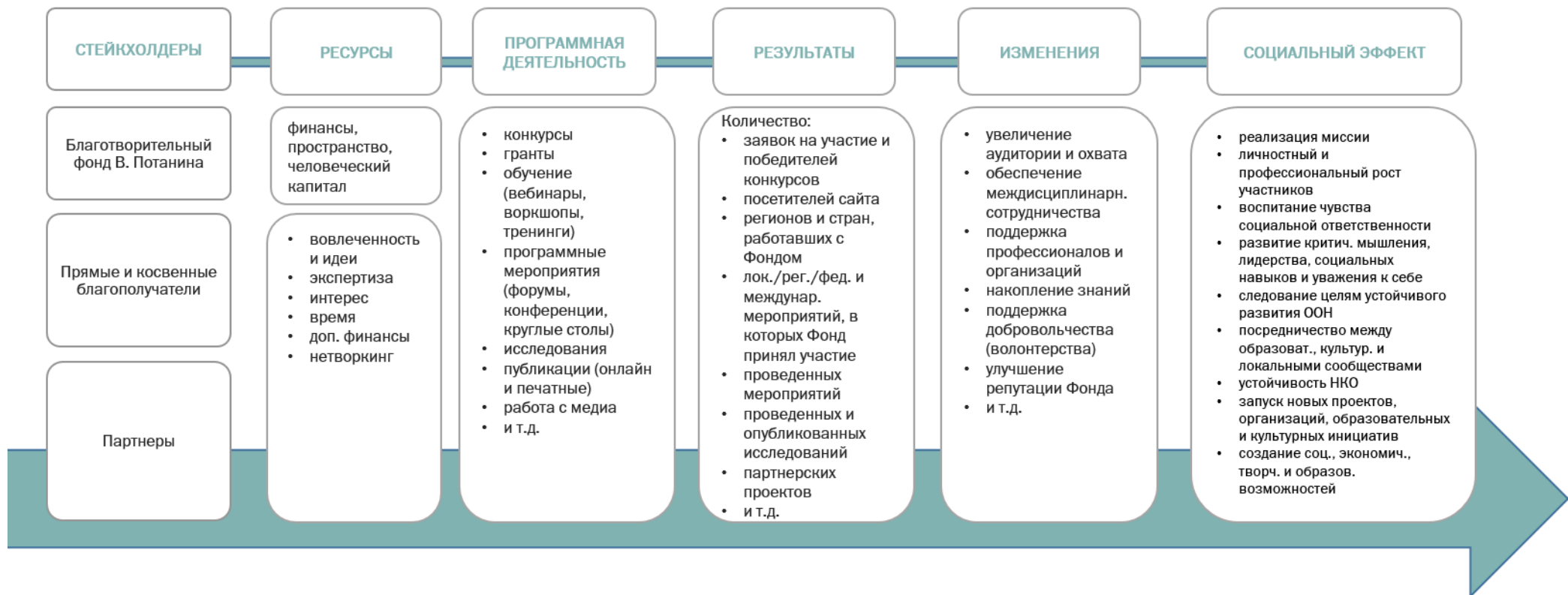
- междисциплинарность
- проведение конкурсов и собственных мероприятий
- поддержка долгосрочных проектов (институциональные гранты до 36 месяцев)
- размер конкурсных грантов для организаций от 2 до 15 млн рублей
- больше возможностей для индивидуального развития
- фокус на результат, а не на процессы
- упрощение процедур
- выполнение всех текущих обязательств
- в основе деятельности Фонда – творчество, креативный подход, позволяющий находить нестандартные решения, интересные механизмы и использовать их
- только объединение усилий лидеров может дать по-настоящему масштабные результаты.

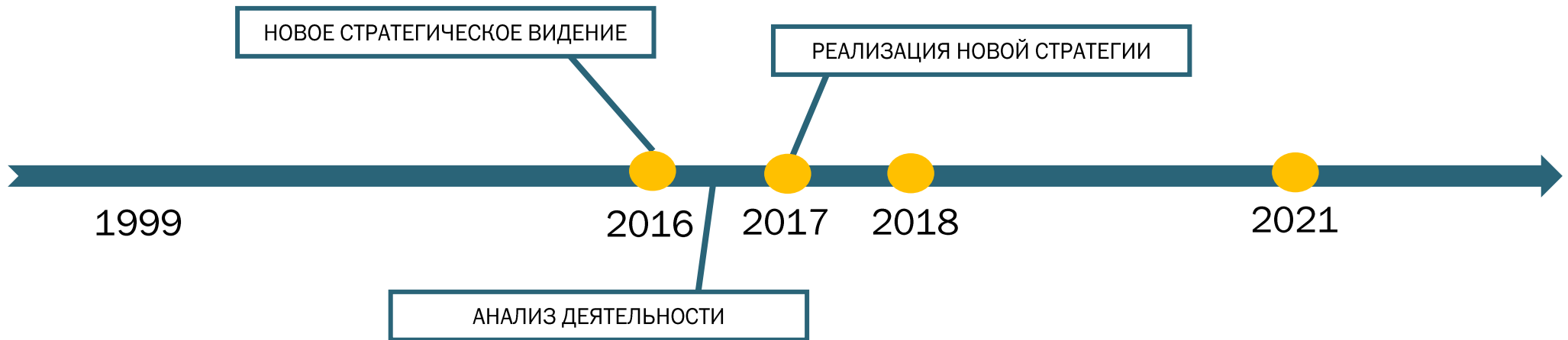
НОВЫЕ ПРОГРАММЫ. ПЕРВЫЕ ШАГИ

- **Стипендиальная программа Владимира Потанина** была представлена в обновленном формате в сентябре 2017 и включила в себя всю образовательную деятельность, которая реализуется Фондом на конкурсной основе (увеличенные стипендии магистрантам 20 тыс. рублей ежемесячно до конца обучения в магистратуре – 500 новых стипендиатов ежегодно, гранты преподавателям магистратуры до 500 тыс. рублей, гранты приглашенным профессорам и стипендии на обучение в РМОУ, стажировки студентов МГИМО, конференции, Школа Фонда), а также исследования, обмен лучшими практиками.
- **Программа «Музей без границ»** масштабирует результаты и повышает качество взаимодействия с грантополучателями. Новая программа и два конкурса на участие в стажировках – «Музейный десант» и партнерская инициатива с Британским советом Cultural Skills Academy стартовали в декабре 2017. Сейчас идет прием заявок на конкурс «Музей 4.0». К запуску готовится конкурс «Музейный старт» и др.
- **Программа «Эффективная филантропия»** (в том числе, эндаументы как инструмент обеспечения устойчивости организаций) — один из приоритетов Фонда. Мы продолжаем заниматься просвещением в этой сфере и продвижением лучших практик. Более того: опыт Фонда по изменению собственной благотворительной деятельности становится частью данного направления. В декабре 2017 мы открыли новую программу «Эффективная филантропия» и конкурс на создание центров знаний по целевым капиталам. Во второй половине 2018 будет осуществляться конкурсный набор на образовательную программу бизнес-школы им. Саида Оксфордского университета «Социальные финансы». Готовится форум по целевым капиталам в партнерстве с бизнес-школой Сколково (6 апреля на «Красном октябре»), там же продолжается обучение сотрудников российских НКО на программе по управлению целевыми капиталами, разработанной в сотрудничестве и по инициативе Фонда.



СХЕМА ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ





ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Благополучие организации невозможно без ее непрерывного развития. Фонд заинтересован в систематическом повышении квалификации сотрудников, максимально эффективном использовании внутренних и внешних ресурсов и оперативном реагировании на изменения в постоянно меняющемся мире. Мы стремимся тиражировать самые прогрессивные форматы работы – это необходимо для того, чтобы Фонд мог бесперебойно выполнять свои обещания перед стейкхолдерами.