



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД В. ПОТАНИНА



Семинар для руководителей и сотрудников музеев высших учебных заведений

«МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ МУЗЕЕВ: ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ, НОВЫЕ ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЦИФРОВЫЕ МЕДИА»

Дата: 22 апреля (пт) 2016, с 10:00 до 18:00

Место: Первый (Исторический) корпус РЭУ им. Г.В. Плеханова (Москва, Стремянный переулок, д. 28., ауд. 45)

Семинар продолжает цикл мероприятий для университетских музеев, организованных по инициативе и при поддержке Благотворительного фонда В. Потанина. Успешные коммуникационные практики университетских музеев и опыт использования современных технологий для расширения аудитории представят специалисты в области маркетинга, руководители музеев вузов из Москвы и регионов, эксперты и практики музейной сферы.

В семинаре могут принять участие руководители и сотрудники музеев вузов и музейных организаций.

Участие в семинаре – бесплатное. Проживание, питание и трансфер для иногородних участников оплачиваются командирующей стороной.

О намерении участвовать в семинаре просим сообщить до 18 апреля:

Ларисе Типикиной (tipikina_lv@fondpotanin.ru, +7 495 974-30-17) или

Виктории Марчуковой (vika.marchukova@gmail.com, +7 499 237-92-31)

Программа семинара:

<i>Время</i>	<i>Тема</i>	<i>Спикер</i>
10.00 – 10.15	Утренний кофе-брейк	
10.15 – 10.30	Приветственное слово	О.И. Орачева , Генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина И.И. Скоробогатых , заведующая кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова Д.В. Малова , директор центра по корпоративной культуре и связям с общественностью РЭУ им. Г.В. Плеханова
10.30 – 11.30	Сотрудничество Русского музея с университетами в проекте «Русский музей: виртуальный филиал» Панельная дискуссия	О.А. Бабина , директор НП содействия развитию культурно-просветительской деятельности «Виртуальный Русский музей» В. А. Марчукова , начальник отдела «Русский музей: виртуальный филиал» РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Павлова , директор музея Первого Санкт- Петербургского государственного медицинского университета им. ак. И.П. Павлова
11.30 – 12.00	Коммуникации университетских музеев: цифровое измерение. Продукты Google, которые помогают взаимодействовать с аудиторией музеев.	И. М.Глазунов , заместитель Директора по взаимодействию с органами государственной власти Google Россия
12.00 – 12.30	Туристы в университетском музее - основные подходы и стратегия коммуникации	Ю. Л. Рыбакова , Директор региональных проектов Консалтинговой группы «Город мастеров»
12.30 – 13.00	Взаимодействие музеев и туристического сектора.	Э.В. Тарасенко , директор по развитию бизнеса в России и СНГ, Interstate Hotels&Resorts, Europe
13.00 – 14.00	Экскурсия по музею РЭУ им. Г.В. Плеханова и демонстрация работы проекта «Русский музей: виртуальный филиал»	С.О. Колосовская , начальник отдела историко-культурного наследия РЭУ им. Г.В. Плеханова, А.И. Гришин , сотрудник отдела историко-культурного наследия РЭУ им. Г.В. Плеханова В. А. Марчукова , начальник отдела «Русский музей: виртуальный филиал» РЭУ им. Г.В. Плеханова
14.00 – 15.00	Обед	
15.00 – 15.30	Маркетинговые технологии в практике работы музея Первого Санкт-	Н.В. Павлова , директор музея Первого Санкт- Петербургского государственного медицинского

	Петербургского государственного медицинского университета им. ак. И.П. Павлова	университета им. ак. И.П. Павлова
15.30 – 16.00	Инструменты интернет-маркетинга в работе музеев. Контент стратегия страницы / сайта университетского музея	С.А. Коробков , коммерческий директор Itrack
16.00 – 16.30	Студенческие исследовательские проекты в музее и для музея как способ формирования лояльной аудитории. Презентация кейса студентов 3 курса Факультета Маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова	О.О. Гринева , руководитель исследований музейной аудитории кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, студенты 3 курса Факультета Маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова А. Индюкова, Л. Петросян, Ю. Герасимова, А. Осипов
16.30 – 17.00	Видеопроекты в деятельности университетского музея. Опыт создания документального сериала «Плехановский Век»	М. М. Кипнис , режиссер и автор идеи, студент факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии РЭУ им. Г.В. Плеханова
17.00 – 17.30	Ивент-маркетинг. От идеи до результата. Мастер-класс	Н.А. Перепелкин , Генеральный директор агентства “Yes – your event solutions”
17.30 – 17.45	Подведение итогов семинара	И.Э. Лapidус , Директор программ Благотворительного фонда В. Потанина
17.45 – 18.15	Кофе-брейк и общение участников семинара	