

Общее положение
об открытом межрегиональном конкурсе профессионального мастерства
среди СМИ и журналистов
«ИСКУСНЫЙ ГЛАГОЛ»
Премия для СМИ и журналистов, освещающих вопросы культуры и искусства
им. В.Ю. Матвеева.

1. Общие положения

1.1. Открытый межрегиональный конкурс профессионального мастерства среди редакций и журналистов, освещающих культуру и искусство, - «Искусный глагол» (далее – Конкурс) - организуется и проводится с периодичностью один раз в год.

Учредителями премии являются:

- ФГБУК «Государственный Эрмитаж»;
- Некоммерческая благотворительная организация «Благотворительный фонд В. Потанина»;
- МБУК «Екатеринбургский музей изобразительных искусств» (инициатор проекта).

1.2. Цели конкурса – повышение информационной открытости музеев и их статуса, привлечение внимания к региональным центрам Эрмитажа и создание в них «центров притяжения» для медиа и новых партнеров, содействие развитию городской культурной журналистики, повышение профессионального уровня и мастерства журналистов, стимулирование творческой активности и конкуренции среди СМИ.

1.3. Конкурс проводится ежегодно один раз в год в городах нахождения, строительства и проектирования центров-спутников Государственного Эрмитажа.

Круг регионов - участников конкурса ежегодно утверждается Государственным Эрмитажем из числа регионов, в которых расположены центры – спутники Государственного Эрмитажа с учетом его приоритетов и инициативы с мест.

1.4. Конкурс проводится в два этапа:

1.4.1. Региональные конкурсы с выбором и награждением победителей на местах.

Всем победителям региональных конкурсов (по 1-му в каждой номинации) вручается символический приз и предоставляется возможность приезда в Санкт-Петербург, знакомства с коллекцией Государственного Эрмитажа, участия в мероприятиях Фонда, приуроченных к празднованию Дня Эрмитажа (7-8 декабря).

Бюджет на организацию приезда победителей Региональных конкурсов в Санкт-Петербург определяет Некоммерческая благотворительная организация «Благотворительный фонд В. Потанина».

1.4.2. Конкурс Гран-при с объявлением победителя на совместном мероприятии Эрмитажа и Фонда, приуроченном ко Дню Эрмитажа 7 декабря.

Участниками конкурса Гран-при на основании решений Региональных жюри становятся по 2 кандидата от каждого региона – участника из числа победителей в номинациях.

1.4.3. Кроме того, самые интересные публикации или медиа-проекты, которые не могут быть отнесены ни к одной номинации, но которые оказали значительное влияние на освещение культурных проектов, принимают участие в конкурсе на специальный приз RARAAVIS (лат. «Редкая птица»). Каждое Региональное жюри вправе представить не более 1-го кандидата от региона, жюри Гран-при вправе не присуждать специальный приз RARAAVIS.

Победителя конкурса на специальный приз RARAAVIS определяет заочно жюри Гран-при, победителю этого конкурса также предоставляется возможность приезда в Санкт-Петербург на празднование Дня Эрмитажа.

1.5. Оператором проведения Региональных конкурсов по согласованию с Учредителями является МБУК «Екатеринбургский музей изобразительных искусств».

1.6. За проведение Региональных конкурсов отвечают центры – спутники Государственного Эрмитажа. За проведение конкурса Гран-при – Оргкомитет, состоящий из представителей Учредителей премии.

1.7. Победителей Региональных конкурсов определяет Региональное жюри, формируемое центром – спутником Государственного Эрмитажа соответствующего региона, в состав жюри должны входить представители Государственного Эрмитажа, Благотворительного фонда В.Потанина, музейщики и журналисты.

Победителя конкурса Гран-при определяет жюри, в которое должны входить представители Государственного Эрмитажа, Благотворительного фонда В.Потанина и всех регионов - участников конкурса, а также представители журналистского сообщества.

1.8. Для проведения Регионального конкурса разрабатывается «Региональное положение об открытом конкурсе профессионального мастерства среди СМИ и журналистов «ИСКУСНЫЙ ГЛАГОЛ» им. В.Ю. Матвеева».

Порядок проведения региональных конкурсов может отличаться графиком, сроками сбора заявок, требованиями к их формату и содержанию, процедурой рассмотрения, составом региональных партнеров и жюри и т.п. Эти особенности должны учитываться в региональных Положениях о конкурсе. «Региональные положения...» согласовываются с Оргкомитетом конкурса.

1.9. Премия присуждается редакциям, работникам СМИ и блогерам за опубликованные в печати, переданные по телевидению и радио, размещенные в сети Интернет статьи, интервью, фото- и видеорепортажи, посты в блогах и другие материалы за период с 1 января предшествующего года по 1 января текущего года.

2. Условия проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится по единым номинациям во всех регионах – участниках, возможно изменение номинаций на основании решения Оргкомитета конкурса.

2.2. В 2016 году конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее СМИ»: премия средству массовой информации за внимание к культурной жизни своего города и освещение событий в сфере искусства. В номинации принимают участие телеканалы, радиостанции, редакции печатных и интернет-изданий.

- «Лучший журналист»: премия журналистам, проявившим максимальную компетентность в освещении культурной жизни, имеющим свою позицию, способным формировать мнение читателя о том или ином событии.

- «Лучшее интервью/ статья о культуре»: премия за публикацию, открывающую читателю то или иное явление в сфере культуры. В материале обязательна новизна, нестандартный ракурс или позиция.
- «Лучший фоторепортаж»: премия фотокорреспонденту печатного или интернет-издания за выразительность и целостность освещения события, оперативность и творческий подход к решению поставленной редакцией задачи.
- «Лучшая теле-программа или радиопрограмма о культуре» (цикл сюжетов): премия редакциям телеканалов, радио или интернет-изданий за глубокое погружение в материал, подбор важных и актуальных тем.
- «Лучший блогерский материал»: премия блогеру за независимость позиции и неординарность суждений, за творческий подход и наличие иллюстративного материала.

3. Сроки проведения конкурса:

Сроки проведения Региональных конкурсов определяются «Региональным положением об открытом конкурсе профессионального мастерства среди СМИ и журналистов «ИСКУСНЫЙ ГЛАГОЛ» им. В.Ю. Матвеева» каждого региона – участника.

Выдвижение на Гран-при и специальный приз RARAAVIS заканчивается 15 ноября.

4. Условия приема работ и требования к ним

4.1. На Конкурс принимаются работы, вышедшие в эфир или опубликованные в печатных средствах массовой информации и сети «Интернет» с 01.01.2015 г. по 01.01.2016 года.

Заявки принимаются в электронном виде. Прием заявок прекращается в соответствии со сроками, указанными в «Региональных положениях».

Тот, кто выдвигает работу на Конкурс, представляет заявку по установленной «Региональным положением» форме и экземпляр работы.

4.2. Требования к конкурсным материалам:

Печатные работы представляются оригиналом издания или заверенной копией материала с указанной датой публикации.

Публикации интернет-изданий представляются в распечатанном виде и должны быть заверены в редакции с обязательным указанием URL (адреса) страницы и датой публикации.

Теле- и радиоматериалы предоставляются на электронных носителях, к ним должна прилагаться эфирная справка, либо в виде ссылки на хостинг.

Фотоработы – одна или несколько одиночных фоторабот или одна фотоистория (не более двадцати фотографий) - представляются на фотобумаге с приложением печатной публикации или ее заверенной ксерокопии с обязательным указанием даты опубликования.

Материалы на конкурс не принимаются: без соблюдения условий конкурса, заявок, пояснительных записок и поступившие позднее указанного срока.

Заявка содержит следующую информацию: название конкурса и номинации, название работы/материала, хронометраж, фамилия, имя, отчество автора, название представляющей организации, телефоны, адрес электронной почты. Также указывается тема и жанр материала.